

**Formation spécifique paramédicale :  
De l'idée à la réalisation d'une étude en recherche clinique**

**EN PRESENTIEL**

**Institut Paoli-Calmettes, 13009 Marseille**

**Les 29 et 30 novembre 2022**

**De 9h00 à 17h**

**PROGRAMME**

**Journée 1 : Répondre à un appel d'offre de recherche - 7 heures**

**Identifier les besoins des participants**

- Identification des besoins et attentes.
- Présentation du projet de formation.
- Le projet du GIRCI : finalités et ressources
- La définition de ce qu'est un appel d'offre de recherche et les motifs de mise en œuvre par le Ministère de la santé

**Présenter l'organisation de la recherche clinique et de l'innovation hospitalière en France**

- Les dispositifs institutionnels : GIRCI, DRCI, CIC, CRCL
- Les méthodes de réponses
- Les financements institutionnels : PHRC (nationaux et régionaux), PREPS, PHRIP, PRME
- Les Indicateurs nationaux d'activité évalués par le Ministère

**Détailler les trois étapes de la mise en œuvre d'un protocole de recherche**

**Construire et rédiger son projet**

- Revue de littérature et originalité du projet
- Résultats attendus
- Qualités méthodologiques
- Evaluation bénéfique / risque
- Aspects éthiques et réglementaires
- Financements publics, privés (cf. Supra)

**Réaliser son projet :**

- Les préalables et le démarrage
- Le recrutement de la population de l'étude
- Le recueil des données
- Le traitement et l'interprétation des résultats

**Diffuser et publier les résultats :**

- Communication
- Publication
- Valorisation de la recherche

**Expliquer les différentes méthodes d'identification des appels d'offre et des financeurs possibles**

- Les prérequis pour répondre à un appel d'offres
- Les méthodes de réponses
- La chronologie du parcours d'un projet soumis
- Les points d'attention pour le dépôt d'un projet

## **Journée 2 : Monter son projet de recherche - 7 heures**

### **Clarifier son idée de recherche et la concrétiser dans un protocole de recherche**

#### **Justification scientifique de la recherche : le contexte**

- L'origine du sujet de recherche
- La description des grandes lignes en lien avec le terrain
- L'importance et la pertinence du phénomène étudié
- La pertinence de réaliser cette étude

#### **L'importance de la recherche documentaire et de ses étapes**

- Règles d'interrogation des bases de données
  - Le vocabulaire standardisé et les mots de référence (MeSH)
  - Choisir le champ d'interrogation (recherche avancée) : titre, résumé, texte intégral, mots clés
  - Utiliser les croisements de critères : et, ou, sauf...
  - Utiliser la troncature
- La lecture des résultats de recherche : mots clés pour écrire l'équation de recherche, le nom du site, le format, les adresses URL

#### **L'obligation de rédiger une bibliographie : organisation thématique, organisation alphabétique.**

- Les normes APA de présentation d'une bibliographie.
- Les règles universelles en lien avec la notice bibliographique (Auteur, année, titre, édition, lieu d'édition).

#### **Distinguer la revue de littérature comme examen des différents écrits disponibles et l'état de l'art comme appui des faits et des idées développées**

- Rappel des modalités de recherche afin d'établir l'état de l'art
- Les différents niveaux de lecture et leur utilisation dans la recherche

#### **Justification scientifique de la recherche : la problématique**

- Délimiter et justifier l'objet de recherche
- Rédiger l'objectif principal de l'étude, la population d'étude
- Emettre une hypothèse de recherche comme résultat attendu (recherche hypothético-déductive)
- Effectuer une conceptualisation de l'objet de recherche (recherche hypothético-inductive)
- Présenter un développement articulé des idées

### **Mettre en œuvre le plan d'action en fonction du contexte de travail**

#### **Le plan d'action, à titre d'exemple :**

- Intervention dans un colloque pour présenter le protocole de la recherche,
- Publication de l'idée de recherche et de la méthodologie envisagée comme stratégies de recherche

#### **Conclure et évaluer la formation**

- Conclusion
- Evaluation de la satisfaction des participants